

PROTOCOLLO D'INTESA

ISTITUZIONE DEL "DISTRETTO TURISTICO DEL SECONDO POLO DI ROMA CAPITALE"

Il 24 maggio 2011 presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma

tra

• ROMA CAPITALE, in persona del Sindaco, Giovanni Alemanno,

e

- FONDAZIONE VALORE ITALIA, in persona del presidente, Massimo Arlechino,
- FEDERAZIONE ITALIANA GOLF, in persona del consigliere federale, Andrea Pischiutta,
- CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA, in persona del presidente, Giancarlo Cremonesi,
- EUR S.p.A., in persona dell'amministratore delegato, Riccardo Mancini,
- RISORSE RPR S.p.A., in persona dell'amministratore delegato, Roberto Diacetti,
- CONFCOMMERCIO ROMA, in persona del presidente, Cesare Pambianchi,
- CONFESERCENTI ROMA, in persona del presidente, Walter Ciammarrà,
- FEDERLAZIO, in persona del presidente, Maurizio Flammini,
- UNINDUSTRIA, in persona del presidente, Aurelio Regina,
- ACER, in persona del presidente, Eugenio Batelli,
- ASSOBALNEARI ROMA, in persona del presidente, Renato Papagni,
- FIBA ROMA, in persona del presidente, Ruggero Barbadoro,
- SINDACATO ITALIANO BALNEARI LIDO DI ROMA, in persona del presidente, Rosella Pizzuti,
- CINECITTA' PARCHI S.p.A., in persona del presidente, Emmanuel Gout,
- FIERA DI ROMA S.r.L., in persona del presidente, Mauro Mannocchi,
- MARE NOSTRUM ROMAE S.r.L., in persona del presidente, Domenico Ricciardi,
- RAINBOW MAGICLAND S.r.L. a socio unico, in persona del presidente, Giuseppe Taini,
- ZOOMARINE ITALIA S.p.A., in persona del direttore generale, Stefano Cigarini,

di seguito denominate "Parti"

Premesso

che con Deliberazione n. 1 del 29 settembre 2010 la Giunta Capitolina ha istituito il Secondo Polo Turistico della Capitale;

che il Secondo Polo Turistico – localizzato nel quadrante sud ovest della città di Roma, su una area di circa 27 mila ettari compresa tra il quartiere dell'Eur e il litorale di Ostia e Fiumicino – comprende interventi pubblici e privati attraverso i quali l'offerta attrattiva della Capitale risulterà potenziata e differenziata;



che, in particolare, il Secondo Polo svilupperà formule di intrattenimento alternative e complementari a quelle esistenti creando nuovi segmenti turistici orientati a target diversi e potenziando quelli esistenti;

che sono in corso di realizzazione progetti che riguardano il sistema congressuale e fieristico (potenziamento del polo della Fiera di Roma e realizzazione del nuovo Centro Congressi), il sistema dell'intrattenimento e del tempo libero (realizzazione del primo campo pubblico di golf, di un acquario, di un parco a tema sull'antica Roma e di uno sulla storia del cinema), il sistema dei parchi naturali e archeologici (valorizzazione di Ostia Antica e delle Riserve naturali) e il sistema diportistico (realizzazione del porto turistico e del porto commerciale di Fiumicino e potenziamento del porto di Ostia);

che il Secondo Polo turistico costituirà un'ulteriore risorsa per Roma Capitale in termini di sviluppo economico ed occupazionale e attiverà, nel complesso, circa 7 miliardi di investimenti e 89.000 nuove unità lavorative;

che, nell'obiettivo di realizzare appieno gli obiettivi del Secondo Polo, è opportuno costituire un "Distretto Turistico e Balneare" tra i soggetti che partecipano, ciascuno per quanto di competenza, alla realizzazione di diversi interventi;

che, al fine di integrare in modo coerente gli obiettivi del Secondo Polo nell'ambito del sistema economico e produttivo, è opportuno prevedere la partecipazione al Distretto in questione delle Associazioni categoria;

che il Distretto in questione si propone, tra l'altro, di promuovere una ricettività eticamente corretta ed ecocompatibile rivolta, in particolare, ai giovani e alle famiglie, nell'obiettivo di favorire la creazione di momenti di incontro e riflessione;

che la costituzione del Distretto si propone di favorire la collaborazione tra i diversi soggetti partecipanti agevolando lo scambio di informazioni, la condivisione di azioni e la messa a sistema delle risorse e delle rispettive competenze;

che il 13 aprile 2011 il Governo, nel presentare le linee guida del piano nazionale delle riforme, ha previsto, per quanto attiene al comparto turistico, la possibilità dell'introduzione dei "Distretti Turistici Balneari" nell'ottica di una maggiore semplificazione e modernizzazione della Pubblica Amministrazione e nell'obiettivo di rendere il Paese più competitivo;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Il presente Protocollo d'intesa, nell'ambito delle premesse che ne costituiscono parte integrante, si basa su un accordo di collaborazione gratuito tra le Parti ed è disciplinato come segue:

Art. 1

Denominazione e sede

E' costituito un organismo, con attività esterne e senza scopo di lucro, denominato "***DISTRETTO TURISTICO E BALNEARE DEL SECONDO POLO DI ROMA CAPITALE***" (di seguito denominato "Distretto"), con sede presso la Casina del Vignola, piazza di Porta Capena, la quale funge anche da centro di documentazione sul Secondo Polo Turistico.

Art. 2

Finalità dell'accordo

Il Distretto ha lo scopo di:

- valorizzare l'offerta turistica complessiva del Secondo Polo nell'obiettivo di creare nuovi flussi turistici e stimolare, di conseguenza, una maggiore vitalità economica;
- creare nuove occasioni di intrattenimento nella Capitale in modo da favorire il prolungamento della durata media del soggiorno;
- potenziare le attività economiche ricettive del quadrante sud ovest della città di Roma;
- aumentare la competitività turistica territoriale di Roma Capitale attraverso l'interazione sinergica tra le risorse attrattive primarie (culturali, ambientali e artificiali), le infrastrutture che ne garantiscono la fruibilità ed il sistema delle imprese che erogano servizi di interesse turistico;
- sostenere le attività ed i processi di aggregazione e integrazione tra le imprese turistiche nell'ambito della promo-commercializzazione del Distretto e dei suoi prodotti turistici;
- creare e curare il funzionamento delle filiere produttive legate alla spesa turistica;
- armonizzare e coordinare i diversi interventi intersettoriali ed infrastrutturali necessari alla qualificazione ed alla specializzazione dell'offerta turistica delle aree urbane, costiere ed interne del Distretto;
- definire e gestire il marchio del Distretto;
- promuovere l'immagine unitaria e complessiva del Distretto presso i mercati nazionali ed internazionali;
- realizzare la creazione e la gestione editoriale di un sito web dinamico, anche attraverso la realizzazione di una newsletter che fornisca all'utenza interessata indicazioni sullo stato di avanzamento dei lavori nella realizzazione del Distretto;
- svolgere attività editoriale curando direttamente ed indirettamente la pubblicazione e la diffusione del materiale di promozione turistica del Distretto;
- rilevare dati statici utili per la promozione e la commercializzazione dei prodotti del Distretto;
- realizzare iniziative di marketing integrato;
- redigere un programma pluriennale sullo sviluppo turistico del Distretto attraverso il quale si provveda al coordinamento delle strategie e delle azioni con gli attori territoriali coinvolti.

Art. 3

Strumento Operativo del Distretto ed ingresso nuovi membri

Ai fini della realizzazione dell'Accordo, le Parti concordano di costituire un organismo permanente di consultazione, denominato "Struttura di Coordinamento del Distretto", che provveda a promuovere e realizzare le azioni del Distretto e in cui sia presente un rappresentante per ogni soggetto stipulante. Le parti concordano, altresì, di accogliere il contributo di ogni nuovo soggetto che presenti richiesta di partecipazione alle azioni del Distretto, prevedendone l'ingresso nella Struttura di Coordinamento a mezzo di un rappresentante, salvo parere contrario motivato di una delle Parti. Il numero dei partecipanti è illimitato, con il solo limite che debba trattarsi di ente pubblico o privato o impresa che svolge attività nel territorio del Secondo Polo.

Art. 4

Definizione dei ruoli e delle collaborazioni

Roma Capitale, nella persona dell'on. Mauro Cutrufo, Vice Sindaco con delega al turismo, viene riconosciuto come soggetto di coordinamento avente ruolo strategico per lo sviluppo del sistema territoriale turistico. Questi si impegna a svolgere il ruolo indicato attivando le necessarie sinergie con i soggetti sottoscrittori del presente Protocollo e con altri portatori di interessi in materia di promozione turistica del territorio;

Art. 5

Dritti e Doveri delle parti

Le Parti, nonché tutti coloro che successivamente alla sottoscrizione del presente Protocollo intendano far parte del Distretto, hanno il diritto di:

- dare impulso a nuove azioni per lo sviluppo e la promozione del Distretto;
- richiedere alla Struttura di Coordinamento del Distretto l'indizione di riunioni ulteriori rispetto a quelle previste in calendario con cadenza semestrale;

Le Parti, inoltre, si impegnano:

- ad utilizzare sempre la denominazione "Distretto Turistico del Secondo Polo";
- ad associare il proprio marchio a quello del Distretto;
- ad un incontro comune pubblico di analisi e di riflessione sullo sviluppo del Distretto;
- a promuovere, insieme alla propria singola struttura e/o impresa, l'insieme delle attività del Distretto;
- a partecipare a tutti gli incontri fissati dalla Struttura di Coordinamento del Distretto finalizzati all'adozione di azioni per lo sviluppo del Distretto stesso.

Art. 6

Attività di promozione

Roma Capitale si impegna a garantire a tutti i soggetti aderenti occasioni di promozione nelle sedi istituzionali più opportune (fiere e borse del turismo, incontri nelle ambasciate italiane all'estero, missioni internazionali, etc.)

Per tali occasioni verranno concordate specifiche attività di promozione e saranno predisposti materiali utili a valorizzare la complessità dell'offerta del Distretto.

Alle stesse modo tutti i soggetti aderenti si impegnano a valorizzare in ogni occasione l'insieme dell'offerta turistica-sportiva-culturale del Secondo Polo.

Tutte le spese di promozione relative a quanto sopra indicato saranno programmate e realizzate tra le Parti.

Ogni altra attività sarà determinata obbligatoria e a carico degli aderenti dovrà essere preventivamente autorizzata dalla Struttura di Coordinamento del Distretto.

Roma, 24 maggio 2011

Letto, approvato e sottoscritto

per ROMA CAPITALE,
il Sindaco *Giovanni Alemanno*

per il COMUNE DI FIUMICINO,
il Sindaco *Mario Canapini*

per la FONDAZIONE VALORE ITALIA,
il Presidente *Massimo Artechino*

per la FEDERAZIONE ITALIANA GOLF,
il Consigliere Federale *Andrea Pischiutta*

per la CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA,
il Presidente *Giancarlo Cremonesi*

per EUR S.p.A.,
l'Amministratore Delegato *Riccardo Mancini*

per RISORSE RPR S.p.A.,
l'Amministratore Delegato *Roberto Diacetti*

per CONFCOMMERCIO ROMA,
il Presidente *Cesare Pambianchi*

per CONFESERCENTI ROMA,
il Presidente *Walter Giannarfa*

per FEDERLAZIO,
il Presidente *Maurizio Fiammini*,

per UNINDUSTRIA,
il Presidente *Aurelio Regina*

per l'ACER,
il Presidente *Eugenio Batelli*

per ASSOBALNEARI ROMA,
il Presidente *Renato Papagni*

per FIBA ROMA,
il Presidente *Ruggero Barbadoro*

per SIB LAZIO,
il Presidente *Rosella Pizzuti*

per CINECITTA' PARCHI S.p.A.,
il Presidente *Emmanuel Gout*

per FIERA DI ROMA S.r.L.,
il Presidente *Mauro Mannocchi*

per MARE NOSTRUM ROMAE S.r.L.,
il Presidente *Domenico Ricciardi*

per l'OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI,
il Presidente *Padre Caesar Auire*

per Rainbow Magicland S.r.L.,
il Presidente *Giuseppe Taini*

per ZOOMARINE ITALIA S.p.A.,
il Direttore Generale *Stefano Cigarini*